



INFORME BIENAL CUESTIONARIOS SATISFACCIÓN

2024

ÍNDICE:

PERSONAS
FAMILIAS
PROFESIONALES
SOCIOS BENEFACTORES

CRITERIOS:

MUY POCO SATISFACTORIO	DE 1 A 2,9 PUNTOS	
POCO SATISFACTORICO	DE 3 A 3,4 PUNTOS	
SATISFACTORIO	DE 3,5 A 4,4 PUNTOS	
MUY SATISFACTORIO	DE 4,5 A 5 PUNTOS	

CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CONCLUSIONES:

Los resultados son **muy satisfactorios** y mantienen los obtenidos en 2020. La satisfacción general más baja es del 94%.

4 ítems logran un 100% de satisfacción: trato, vínculos, accesibilidad y confianza.

	FUNDACIÓN
NUM ENVIADOS	24
NUM DEVUELTOS	20
PARTICIPACIÓN	83%
SATISFACCIÓN GENERAL	4,9
ATENCIÓN PERSONAL	4,9
TRATO	5,0
FLEXIBILIDAD	4,7
EMPATÍA	4,9
RELACIONES	4,9
APOYOS	4,8
VÍNCULOS	5,0
RESULTADOS CLAVE	4,9
DESARROLLO PERSONAL	4,9
RELACIONES	4,8
DERECHOS	4,9
AUTODETERMINACIÓN	4,8
INCLUSIÓN	4,8
ACCESIBILIDAD	5,0
CONFIANZA	5,0
VALOR SOCIAL	4,7
RECOMENDACIÓN	4,7

CUESTIONARIOS SATISFACCIÓN FAMILIAS

CONCLUSIONES:

A nivel general los datos son satisfactorios o muy satisfactorios, bajando levemente los obtenidos en el periodo de 2022. La participación en los cuestionarios ha descendido también con respecto al año anterior, pero supera la participación de 2020.

Los indicadores que han bajado su puntuación respecto la edición anterior son: Orientación y apoyo (20%), Comunicación (baja 12%) e Información sobre los servicios (baja 14%). El ítem Confianza en el futuro mejora su resultado un 14%.

Este año se incorporaron nuevos ítems: Apoyos, Vínculos, Satisfacción servicio pre-curatela y Relaciones con otras familias. Este último es el único resultado poco satisfactorio con un 66% de satisfacción.

	FUNDACIÓN
NUM ENVIADOS	24
NUM RECIBIDOS	8
PARTICIPACIÓN	33%
SATISFACCIÓN GENERAL	4,4
ATENCIÓN PERSONAL	4,0
TRATO	5,0
FLEXIBILIDAD	4,4
RELACIONES OTRAS FAMILIAS	3,3
APOYOS	3,9
VÍNCULOS CON LA PERSONA	3,6
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	4,4
COMUNICACIÓN	4,4
RESULTADOS CLAVE	4,3
ORIENTACIÓN Y APOYO	4,0
CONFIANZA FUTURO	5,0
SATISFACCIÓN SERVICIO PRE-CURATELA	3,6
VALOR SOCIAL	4,6
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	4,7
IMAGEN	5,0
PRESENCIA SOCIAL	4,7
RECOMENDACIÓN	5,0
INFORMACIÓN SERVICIOS	3,8

INFORME CUESTIONARIOS SATISFACCIÓN PROFESIONALES

CONCLUSIONES:

Destaca la **participación del 100% de profesionales con una satisfacción general del 86%**. Este resultado bajó respecto la edición anterior que fue del 94%. Salvo un ítem, todos son satisfactorios o muy satisfactorios.

La mayoría de los ítems tienen un descenso en su puntuación. Destacan 2 ítems que bajan más de 1 punto (20%): Información y comunicación (baja 22%) y carga de trabajo (baja 20%). Este último obtiene una puntuación poca satisfactoria con 3 puntos. También destacan Empatía (baja 14%), autonomía e iniciativa (baja 16%) y promoción (baja 18%).

Hay 3 ítems que logran mayor puntuación: formación (sube 6%), instalaciones (sube 10%) y tecnología (sube 10%).

NUM ENVIADOS	6
NUM RECIBIDOS	6
PARTICIPACIÓN	100%

SATISFACCIÓN GENERAL	4,3
ATENCIÓN PERSONAL	4,0
EMPATÍA	4,0
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	4,3
CLIMA DE RELACIONES	4,7
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3,7
TRABAJO EN EQUIPO	4,5
CONDICIONES LABORALES	3,8
CARGA DE TRABAJO	3,0
CONDICIONES LABORALES	3,6
BIENESTAR	3,8
IGUALDAD	4,4
DESARROLLO PERSONAS	4,1
AUTONOMÍA E INICIATIVA	3,5
FORMACIÓN	4,7
PROMOCIÓN	3,8
RECONOCIMIENTO	3,8
LIDERAZGO	4,3
COMPROMISO LÍDERES	4,7
ACCESIBILIDAD Y DIÁLOGO DE LOS LÍDERES	4,2
INNOVACIÓN	3,7
IDENTIFICACIÓN MVV	4,7
RESPONSABILIDADES CLARAS	4,2
IMPULSAR LA MEJOR	4,5
RECURSOS	4,3
CALIDAD	4,2
INSTALACIONES	4,0
MEDIOAMBIENTE	4,5
TECNOLOGÍA	4,6
VALOR SOCIAL	4,2
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	4,3
IMAGEN	4,5
PRESENCIA SOCIAL	3,5
RECOMENDACIÓN	4,2
RESPONSABILIDAD SOCIAL	4,5

CUESTIONARIO SATISFACCIÓN SOCIOS BENEFACTORES

CONCLUSIONES:

A nivel general los **resultados** son **satisfactorios** y han bajado levemente con los obtenidos en **2022**. Hay un resultado considerado como no satisfactorio con un 66% de satisfacción y que hace referencia a la presencia social de la Fundación Canarias de Apoyos ADEPSI en la sociedad.

La participación es un 14% menor que la del periodo anterior.

	FUNDACIÓN
NUM ENVIADOS	14
NUM RECIBIDOS	3
PARTICIPACION	21%
SATISFACCIÓN GENERAL	4,7
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	4,0
INFORMACIÓN	3,7
COMUNICACIÓN	4,3
VALOR SOCIAL	4,0
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	4,5
IMAGEN	4,3
PRESENCIA SOCIAL	3,3